

Présentation de la voie technologique et ses enseignements de spécialités

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

Le baccalauréat technologique STMG s'adresse aux élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise.

Dans la série STMG on **étudie les organisations et leur fonctionnement.**

La filière STMG

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

	Première	Terminale
Français	3h	-
Philosophie	-	2h
Histoire géographie	1h30	1h30
LV1 et LV2 (dont ETLV 1h)	4h	4h
EPS	2h	2h
Mathématiques	3h	3h
EMC (Enseignement moral et civique)	18h/an	18h/an

14 h

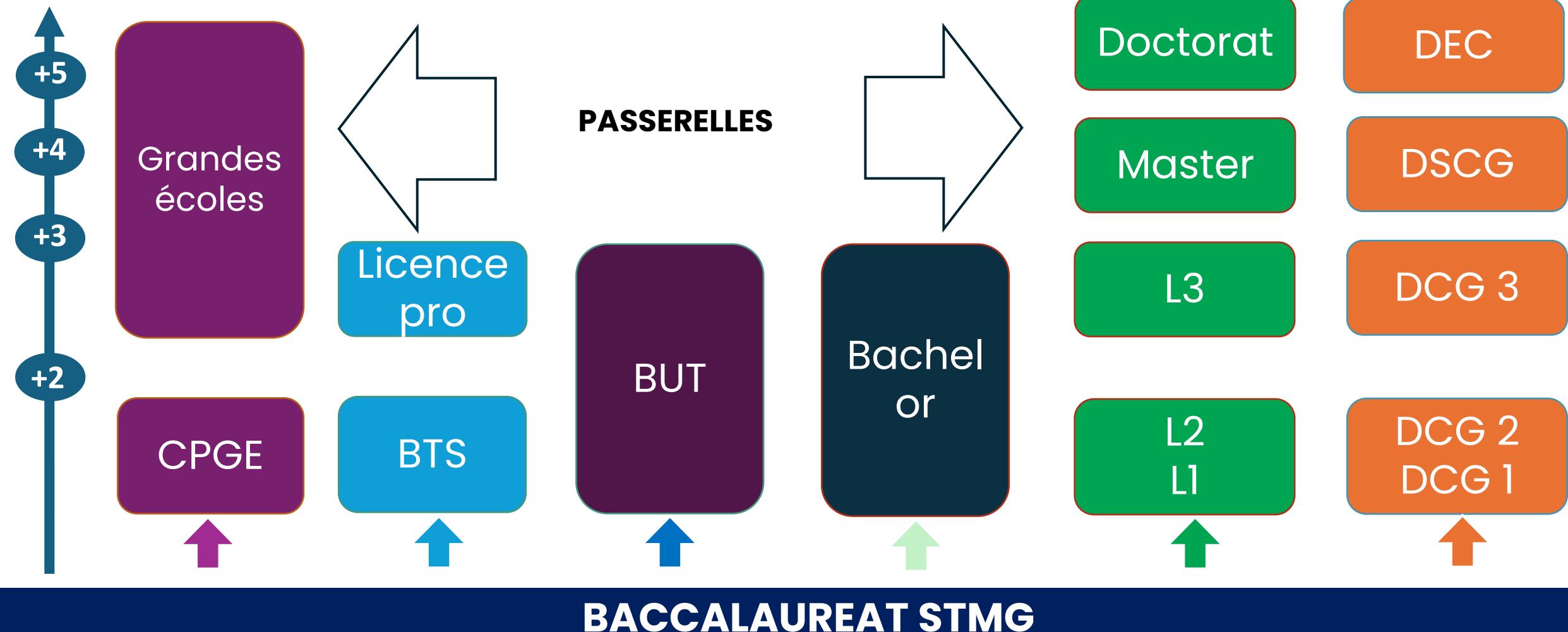
13 h

ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITÉ

	Première	Terminale
Sciences de gestion et numérique	7h	-
Management	4h	-
Droit et économie	4h	6h
Management Sciences de gestion et numérique Spécialité au choix: Gestion-finance ou Mercatique ou Ressources Humaines et Communication ou Système d'Information et de Gestion	-	5h 5h

15 h

16 h



PRINCIPALES FILIÈRES POST-BAC APRES UN BAC STMG

Forts de leurs connaissances en gestion, en économie et en droit, les bacheliers STMG peuvent envisager différentes poursuites d'études :

- BUT (50% des places en Institut Universitaire de Technologie sont réservées aux bacheliers technologiques)
- BTS
- Classes préparatoires
- Ecoles Spécialisées
- Université.

Les Spécialités de Première

Sciences De Gestion et Numérique (7h)



Comprendre la complexité
organisationnelle



Analyser les enjeux des
organisations



Examiner les pratiques de
gestion

Management des organisations (4h)



Gouverner
l'organisation en
tenant compte
des contraintes



Diagnostiquer
et définir la
stratégie

Droit et économie (4h)



Aborder les concepts
fondamentaux du droit
applicables aux
organisations



Comprendre les enjeux
économiques majeurs et
analyser les phénomènes
micro-économiques

**Thème 1 : Les
organisations et
l'activité de
production de biens
et de services**

**Thème 2 : Les
organisations et les
acteurs**

**Thème 3 : Les
organisations et la
société**

L'élève est capable :

- de présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins ;
- d'analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur ;
- d'identifier et de justifier le mode de production choisi par une organisation ;
- d'identifier le rôle des technologies numériques dans la production ;
- de distinguer et de justifier le type d'organisation du travail choisi ;
- de décrire les mécanismes de coordination mis en place ;
- d'identifier les choix de financement possibles ;
- de repérer les moyens d'une politique de management des compétences et -d'adaptation aux besoins de l'organisation ;
- de déterminer la pertinence d'un contrôle des coûts

L'enseignement spécifique : Mercatique (5h)

**Comment
l'entreprise
développe la vente
de ses produits et
services**

**Adapter leur
production et leur
commercialisation
aux besoins du
consommateur**



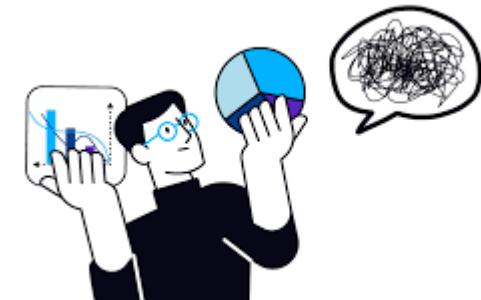
Sens commercial



Elaborer une stratégie



Esprit d'analyse



Interpréter les données

L'enseignement spécifique : Gestion et Finance (5h)

Elaborer la
comptabilité
Analyser la
situation des
entreprises

Contribuer à la
gestion de
l'organisation



Comptabilité



Interpréter les chiffres



Analyse financière



Accompagner la prise
de décision

L'enseignement spécifique : Ressources Humaines et Communication (5h)

**Comprendre le
fonctionnement
des ressources
humaines**

**Améliorer la
communication
et l'organisation**



Mobilisation / Motivation



Interpréter les chiffres



Compétences / Potentiel



Coordination / Coopération

La Spécialité : Droit et économie en Tale (6h)

**Le chômage et les
dysfonctionnements du
marché du travail**

**L'intervention sociale et
la politique économique
de l'Etat**

**Régulation des
échanges
internationaux**

La responsabilité

Le travail des salariés

**Organisation de
l'activité économique et
monde de l'entreprise**

